

MONTAÑAS: FUENTES DE VIDA Y DE FUTURO



I CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS MONTAÑAS. SIERRA NEVADA 2018

Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada
5 al 11 de marzo

ORGANIZAN



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

PATROCINAN



COLABORAN



ÍNDICE

1- Objetivos

2- Justificación

3- Entorno privilegiado

4- ¿A quién hemos acogido?

5- Áreas de Trabajo

6- Respaldo público y privado

7- Estructura Innovadora

Anexos:

Piezas gráficas y promocionales

Suplemento Ideal (tirada local + 10.000 ejemplares distribuidos en toda la provincia)

Memoria de Prensa

✓ OBJETIVOS

CIMAS nació con la decidida voluntad de constituirse en un congreso de referencia a nivel internacional por su excelencia en la organización, por la calidad de los contenidos, por el prestigio de sus ponentes y, sobre todo, por proponer y defender la multidisciplinariedad y transversalidad en las propuestas científicas y por favorecer las hipótesis que integren diferentes visiones que ayuden a garantizar la sostenibilidad económica, la riqueza y variedad ecológica y el respeto al medio a través del conocimiento de sus paisajes naturales y humanos. **CIMAS** ha sido un foro de exposición, de discusión y de consenso donde se ha aportado conocimiento e ideas innovadoras para compatibilizar el desarrollo y la conservación.

✓ JUSTIFICACIÓN

Las zonas de montaña se enfrentan a importantes desafíos derivados del hoy llamado cambio global: por una parte, los objetivos de progreso económico reclaman nuevos paradigmas para garantizar un desarrollo social sostenible en ellas y, por otro lado, requieren una especial atención para reducir los efectos y tratar de mitigar las causas que están en el origen y evolución del cambio climático.

El turismo deportivo, de naturaleza y rural y la industria de la nieve son motores clave para la economía de las poblaciones en entornos de montaña, pero también lo son los recursos naturales avalados por la biodiversidad que es necesario preservar y respetar para garantizar su conservación e implicación en la construcción de los elementos identitarios de los pueblos que los habitan.

La ciencia y la tecnología tienen la responsabilidad de lograr y ampliar el punto de encuentro entre ambas visiones, "preservación y desarrollo económico" a través de soluciones innovadoras y de la implicación de toda la sociedad civil, de los sectores empresariales relacionados y de sus gobiernos.

Por ello, en **CIMAS** hemos dado cabida a todos los actores implicados en la compleja tarea de preservar los territorios de montaña para las próximas generaciones y, al mismo tiempo, en la voluntad de que sus habitantes mejoren su calidad de vida satisfaciendo a un tiempo las nuevas necesidades originadas por la evolución de los mercados y de la tecnología y la demanda de nuevos entrantes para garantizar el empleo y la prosperidad económica.

Desde la Junta de Andalucía, la Unión Europea (a través de los fondos FEDER y FEADER) el Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada y la Universidad de Granada, hemos dado la bienvenida a científicos de las todas las áreas (desde las sociales a las naturales), naturalistas, estudiantes, empresarios y emprendedores, turistas, deportistas, técnicos de las administraciones, responsables de instituciones públicas y privadas, políticos, legisladores, operadores y agencias de turismo, diseñadores y desarrolladores TIC... para, entre todos, alumbrar el diálogo y el encuentro de nuevas ideas para afrontar el futuro de las regiones de montaña.



✓ ENTORNO PRIVILEGIADO

Sierra Nevada, una de las montañas más singulares del planeta, se alza a solo 30 km del litoral mediterráneo andaluz. Forma parte de la gran unidad de las Cordilleras Béticas. La gran altitud que alcanza la convierten en el macizo más elevado de la península ibérica y determina la presencia de laderas con un enorme desnivel, que culminan en el Mulhacén a 3.479 m. En sus vertientes comparten protagonismo enclaves de gran valor ambiental, parajes de enorme riqueza histórica y cultural y lugares de extraordinario interés turístico y deportivo.

Este territorio, amplio y diverso, construye su modelo de futuro sobre los cimientos de un fructífero proceso de protección que le ha beneficiado en las últimas décadas: **Reserva de la Biosfera en 1986**, Parque Natural en 1989 y finalmente, la zona de altas cumbres, **Parque Nacional en 1999**. Sus ecosistemas suministran, más allá de sus límites, servicios esenciales para el bienestar humano en forma de biodiversidad, agua y aire limpios, usos y aprovechamientos de recursos, espacios de ocio y recreo, zonas privilegiadas para la investigación y la educación.

La gestión del Espacio Natural implica un firme compromiso con tres funciones cruciales como son las de *Conservación*, para proteger los recursos genéticos, las especies, los ecosistemas y los paisajes; de *Desarrollo*, para promover un desarrollo económico y humano sostenible; de *Apoyo Logístico* para respaldar y alentar actividades de investigación, educación y formación.

Igualmente, es un espacio protegido que cuenta con una estación de invierno, organizadora de pruebas europeas y mundiales, con una alta capacidad de generación de riqueza y con una especial dedicación para conjugar preservación y desarrollo.

Un Congreso sin precedentes por su amplitud temática y su enfoque integrador que plantea sus objetivos en el medio ambiente, la ciencia, la sostenibilidad y el deporte, con una clara voluntad de encontrar los principios fundamentales que garanticen a las zonas de montaña el futuro de sus habitantes, el disfrute de sus visitantes y el cuidado del entorno natural. Un Congreso que ha tomado el relevo de la I Conferencia Internacional sobre Sierra Nevada: Conservación y Desarrollo Sostenible que tuvo lugar en Granada en 1996, ampliando su temática y apostando por un enfoque integrador en sus objetivos acerca del medio ambiente, la ciencia, la sostenibilidad y el deporte, con una clara voluntad de encontrar los principios fundamentales que garanticen a las zonas de montaña el futuro de sus habitantes, el disfrute de sus visitantes y el cuidado del entorno natural.



✓ ¿A QUIÉN HEMOS ACOGIDO?

- **Comunidad científica** en las áreas relacionadas del Congreso.
- **Responsables institucionales**, técnicos y políticos, en todos los niveles de la administración (local, regional, nacional) españoles y europeos.
- Responsables de **I+D+I** en empresas involucradas en estas áreas de conocimiento, ya sea como compradores o como inversores / vendedores.
- **Emprendedores** (pymes y autónomos, start-ups) en el mundo del turismo especializado (activo, ecoturismo y enoturismo, etc.), medio ambiente, etc. interesados en el intercambio de experiencias y proyectos.
- **Divulgadores** en sus diferentes vertientes: científica, docente, cultural, turística...
- **Estudiantes** universitarios y grados superiores de formación profesional en estas áreas.



PÚBLICO OBJETIVO

- Investigadores y científicos
- Técnicos y gestores medioambientales
- Alumnos Centros de formación superior
- Oficinas de turismo
- Operadores de turismo
- Agentes de turismo
- Hostelería y Restauración
- Agentes corporaciones locales, mancomunidades y provinciales
- Constructoras y empresas de ingeniería
- Proveedores industria de la nieve
- Proveedores de material de montaña
- Mantenimiento y seguridad
- Proveedores de energía
- Operadoras de telefonía
- Desarrolladores TIC
- Federaciones y asociaciones deportivas
- Banca y compañías de seguros
- Fintech e Insurtech
- Cámaras de comercio
- Asociaciones agrarias
- Editoriales
- Empresas de comunicación y divulgación
- Público en general

SECTORES

- Medio Ambiente
- Ingeniería Civil
- Turismo
- Energía
- Medicina natural y del deporte
- Deporte
- Industria de la nieve
- Industria del ocio y aventura
- Industria difusión científica y cultural
- Movilidad
- Agricultura
- Nuevas Tecnologías
- Ordenación del territorio
- Seguridad
- Financiación, Inversión y Seguros
- Formación e Investigación
- Administración local



✓ ÁREAS DE TRABAJO

- CONOCER LA MONTAÑA. Han tenido cabida todas las áreas del conocimiento orientadas a investigar el entorno, desde los procesos geológicos que conformaron su orografía hasta las condiciones atmosféricas o la calidad de sus cielos. Todas las disciplinas de las ciencias medioambientales han aportado las investigaciones más recientes para observar los riesgos del cambio climático. Pero también las ciencias sociales y las humanidades han aportado la visión histórica y etnográfica de las áreas habitadas.
- CUIDAR / PROTEGER LA MONTAÑA. El conocimiento sobre la fragilidad de los ecosistemas de montaña conduce necesariamente a valorar su protección y establecer las medidas y la legislación necesarias para preservar su patrimonio natural y diversidad ecológica, sin olvidar la necesaria conciliación con la actividad humana en las áreas protegidas.
- CONSTRUIR GENERAR VALOR / DESARROLLAR VALOR / INNOVAR EN LA MONTAÑA. El desarrollo económico a partir de la protección de los entornos de montaña también ha supuesto un importante pilar en los contenidos que se han expuesto debido a la necesidad de innovar en los procesos productivos, de mejorar los sistemas de explotación turística, de perfeccionar los mecanismos de extracción de recursos y de acometer el crecimiento sostenible a partir del respeto por el medio ambiente y de la generación de oportunidades de desarrollo económico para las personas que habitan las montañas.
- COMUNICAR LA MONTAÑA. El Marketing y la Comunicación también han expuesto su visión para difundir estos espacios, dar a conocer sus características y posibilidades de acercamiento, y también los estudios que se están desarrollando para mejorar los procesos y los canales de comunicación que han de usar administraciones y empresas para acercar al usuario la fragilidad del medio y cómo afrontar su disfrute de manera responsable.

✓ RESPALDO PÚBLICO Y PRIVADO

- Montañas Invitadas

Gracias al hermanamiento del Parque Nacional/Natural de Sierra Nevada con los Parques de la Sierra Nevada de Santa Marta (Colombia) y de la Cordillera Blanca de Huascarán (Perú), ambos espacios protegidos han sido las montañas invitadas de esta primera edición de **CIMAS**.



- Institucionales Públicas

Con su propuesta original, **CIMAS** quiso consolidar y aumentar la posición de prestigio y relevancia de Granada como ciudad-provincia-territorio/destino-marca de los entornos de montaña y, por tanto, destino turístico principal para los segmentos estratégicos que desarrollan su actividad en estos territorios. Para conseguir este objetivo de mantenimiento y mejora de su posicionamiento internacional en turismo de naturaleza, **CIMAS** ha impulsado el interés por el mundo de la montaña en el marco del papel estratégico que juega Sierra Nevada como vehículo de atracción por su propia configuración orográfica, su posición más meridional de Europa y, también por la capacidad de Granada para atraer a todos los ámbitos de la cultura, la creación, el arte y de fomentar el intercambio y el conocimiento.



Este propósito encaja con las prioridades y planes estratégicos de la **Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía**, y al mismo tiempo se ha revelado como trascendente para la **Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio** en la medida que **CIMAS** ha sido también el foro en el que se han observado de forma transversal el estado de los recursos y las actuaciones necesarias para conservar y proteger el rico patrimonio de las zonas de montaña. Las sinergias que se han encontrado fueron anticipadas por los consejeros de ambas consejerías en las dos presentaciones institucionales que se realizaron en abril de 2017 y enero de 2018. Lo cual supuso la expresión pública del encuentro de voluntades para lograr objetivos comunes.

A esta apuesta institucional, se han sumado la Diputación Provincial de Granada y su Patronato Provincial de Turismo (representando decenas de pueblos de montaña), el Ayuntamiento de Granada, el Ministerio de Agricultura, Medio Ambiente, Pesca y Alimentación (a través del Organismo Autónomo de Parques Nacionales), la Federación de Deportes de Montaña y Escalada y la Real Federación de Deportes de Invierno.

Adicionalmente, en esta primera edición se ha buscado la complicitad de la Delegación de Educación de Granada para obtener la participación del profesorado de los niveles de secundario, bachiller y formación profesional, con un excelente resultado.



- Instituciones privadas y empresariales

Sensibles a los objetivos de **CIMAS**, se ha encontrado el apoyo de:

- UNICAJA Banco
- Fundación Biodiversidad
- Fundación Agua Granada
- Red Eléctrica
- Grupo Tragsa
- Barceló Hoteles & Resorts
- Aguas de Lanjarón
- Orquesta Ciudad de Granada
- Fundación CajaGRANADA
- Telysat
- Kiss The Mountain
- Visual XET
- OnGranada Tech City
- Confederación Granadina de Empresarios
- Cámara de Comercio de Granada
- Asociación de Jóvenes Empresarios



- Comités

La primera edición de **CIMAS** ha contado con un elenco de personalidades de todas las áreas del conocimiento y sectores productivos que han avalado su calidad científica y nivel profesional. Han sido tres los comités y un consejo asesor los que han impulsado sus contenidos y desarrollo:

COMITÉ DE HONOR



- Presidencia. **Su Majestad el Rey, D. Felipe VI**
- Vicepresidencia. **D^a Susana Díaz Pacheco.** Presidenta de la Junta de Andalucía
- Vocales. **D. Javier Fernández Hernández.** Consejero de Turismo y Deporte
D. José Fiscal López. Consejero de Medio Ambiente
D. Rodrigo Sánchez Haro. Consejero de Agricultura
D. Antonio Ramírez de Arellano López. Consejero Economía y Conocimiento
D^a María José López González. Consejera Delegada Cetursa Sierra Nevada
D^a Pilar Aranda Ramírez. Rectora de la Universidad de Granada
D. Carmelo Rodríguez Torreblanca. Rector de la Universidad de Almería
D. José Entrena Ávila. Presidente de la Diputación Provincial de Granada
D. Francisco Cuenca Rodríguez. Alcalde de Granada
D^a Julia Miranda Londoño. Directora General de Parques Nacionales Naturales de Colombia
D. Pedro Gamboa Moquillazo. Jefe del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas de Perú (SERNANP)
D. José María Peus España. Presidente Real Federación de Deportes de Invierno
D. Juan Luis Hernández Linares. Presidente Federación Andaluza de Deportes de Invierno
D. Joan Garrigós Toro. Presidente Federación de Deportes Montaña y Escalada
D. Julio Perea Cañas. Presidente Federación Andaluza de Montañismo
D. Basilio Rada Martínez. Director Organismo Autónomo de Parques Nacionales
D. Gerardo Cuerva. Presidente de la Confederación Granadina de Empresarios

COMITÉ ORGANIZADOR

- **D^a M^a José López González.** Consejera Delegada de Cetursa Sierra Nevada S.A,
- **D. Francisco Javier Sánchez Gutiérrez.** Director del Parque Nacional/Natural de Sierra Nevada
- **D. Raúl Lozano Ruiz.** Director del Palacio de Congresos de Granada
- **D. Jesús Banqueri Ozáez.** Director OTRI – Universidad de Granada
- **D. José Manuel Navarro Llena.** Director Técnico **CIMAS**

COMITÉ CIENTÍFICO

- **D. Manuel Titos Martínez.** Catedrático UGR. Departamento Historia Contemporánea
- **D. Teodoro Luque Martínez.** Catedrático UGR. Departamento Comercialización e Investigación de Mercados
- **D. Eduardo Valenzuela Barranco.** Director de Montaña de Cetursa Sierra Nevada S.A.

CONSEJO ASESOR

- D. Alberto Tinaut Ranera. UGR (Departamento de Zoología)
- D^a Alicia Pelegrina López. Responsable Oficina Calidad del Cielo. Instituto de Astrofísica de Andalucía.
- D. Alfonso Sánchez Bernard. Centro de Alto Rendimiento
- Mr Andreja Borec. University of Maribor
- Mr Andrew Taber. The Mountain Institute
- D. Ángel Bañuelos Arroyo. Centro UNESCO de Andalucía
- D. Antonio Castillo Martín. CSIC – UGR
- D. Antonio García González. FEHT (Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo)
- D. Antonio García-Alix Daroca. Programa de Investigación Ramón y Cajal – UGR
Departamento de Estratigrafía y Paleontología
- D. Antonio Gómez Ortiz. UB Geografía Física
- D. Antonio Ortega Santos. UGR (Departamento de Historia Contemporánea)
- D. Antonio Troya Panduro. UICN Mediterráneo
- D^a Aurora Terrés Nicoli. Consejería de Cultura
- Mr Benito Giordano. University of Liverpool
- D. Joaquín Rubio Torres. Gerente de la Cámara de Comercio de Granada
- D. Carlos Pascual Morenilla. Presidente Junta Directiva de Asociación de Empresarios de Sierra Nevada
- D. Carlos Salguero Márquez. Jefe Servicio Turismo en Delegación Territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía en Almería
- D^a Carmen Trillo San José. UGR (Departamento de Historia Medieval)
- D^a Concepción Calvo. Catedrática UGR (Departamento de Microbiología)
- D. Diego Oliva Rodríguez. Director CajaGranada Fundación
- D. Eduardo Martínez de Pisón. UAM Geografía Humana
- D. Elvira Martín Suárez. UGR – Departamento de Estratigrafía y Paleontología
- Mr Erik Gløersen. Spatial Foresight
- D. Francisco Maldonado Reyes. Director Patronato de Turismo
- D. Francisco Javier Huertas Puertas. Director Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra
- D. Francisco J. del Corral del Campo. Arquitecto. Profesor ETS de Arquitectura – UGR
- D. Gerardo Alguacil de la Blanca. Instituto Universitario Andaluz de Geofísica y Prevención desastres sísmicos
- D. Gonzalo Jiménez Moreno. UGR - Estratigrafía y Paleontología
- D. Hermelindo Castro Nogueira. UAL – CAESCG –
- D. Ignacio Henares Civantos. Conservador del Parque Natural de Sierra Nevada
- D. Ignacio Jiménez Soto. Director de la Cátedra de Estudios e Investigación en Derecho del Deporte de la UGR
- D^a Inmaculada López Dionisio. Andalucía Emprende Granada. Consejería Economía y Conocimiento
- D. Juan Alberto Aragón Conesa. UGR (Departamento de Organización de Empresas)
- D. Juan de Dios Jiménez Aguilera. Catedrático UGR (Departamento de Economía Aplicada)
- D. Juan Javier Piñar Samos. Profesor asociado de Historia Económica en UGR
- D. Javier Sarabia. Asociación de Empresarios de Sierra Nevada
- D. Joan Garrigós Toro. Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada
- D. Joaquín Fernández Sánchez. Periodista Medioambiental
- D. Joaquín Araujo Ponciano. Naturalista
- D. Joaquín Molero Mesa. Catedrático UGR (Departamento de Botánica)

- D. José Antonio Camacho Ballesta. Director del Instituto Universitario de Investigación de Desarrollo Regional
- D. José Carlos Ávila Cano. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
- D. Juan Carlos Rubio Campos. Instituto Geológico y Minero de España (IGME)
- D. José Chacón Montero. UGR (Departamento de Ingeniería Civil)
- D. José María Montero Sandoval. Director "Tierra y Mar" y "Espacio Protegido" en Canal Sur TV (RTVA)
- D. José María Nasarre Sarmiento. Responsable de Accesos, Naturaleza y Refugios en Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME)
- D. José Luis Rosúa Campos. UGR (Departamento de Ingeniería Civil)
- D. José Luis Verdegay. Catedrático en UGR (Departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial)
- D. José Manuel Castellano. Regaman-Directos
- D. José Manuel Castillo Requena. UAL (Departamento de Geografía)
- D. José María Martín Civantos. UGR (Departamento de Historia Medieval) Proyecto Memola
- D. José Miguel Azañón. Instituto Ciencias de la Tierra
- D. Juan Luis Hernández. Federación Andaluza de Deportes de Invierno
- D. Juan Luis Navarro Imberlón. Asociación Andaluza de Gestores del Deporte
- D. Justino Cebeira Fernández. UGR (Facultad de Ciencias del Deporte)
- D. Lucas Alados Arboledas. Director del Instituto Inter de Inv. del Sistema Tierra en Andalucía (IISTA – CEAMA)
- D. Luis Cruz Pizarro. UGR (Departamento de Ecología)
- D^a María del Mar Lara López. Gerente Espacio Natural Sierra Nevada
- Mr Martin F. Price. Centre for Mountain Studies
- D^a M^a José López González. ATUDEM (Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña)
- D. Melesio Peña Almazán. Presidente de Aje (Granada Jóvenes Empresarios)
- D^a Monserrat Fernández San Miguel. Directora Adjunta del Organismo Autónomo Parques Naturales (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente)
- D. Nicolás Ortega Cantero. UAM – Geografía Humana
- D. Pablo Ruiz de Almirón Megías. Federación Andaluza de Deportes de Invierno
- D^a Presentación Carrillo Lechuga. Directora del Instituto Universitario del Agua
- D. Rafael Cano Guervós. UGR – Decano Ciencias Económicas y Empresariales
- D. Rafael Hernández del Águila. UGR (Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física)
- D. Raúl Arellano Colomina. Catedrático UGR Biomecánica
- D. Regino Jesús Zamora Rodríguez. Catedrático UGR (Departamento de Ecología) CEAMA
- D. Salvador del Barrio. UGR (Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados)
- D. Samir Sayadi Gmada. Coordinador del Área de Economía de la Cadena Alimentaria del IFAPA
- D^a Susana Aragón Montes. Subdirectora General en Cetursa Sierra Nevada, S.A
- D^a Teresa Madrona Moreno. Presidenta en Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible
- Mr Thomas Dax. Bundesanstalt für Bergbauernfragen
- D. Víctor Medina Flórez. UGR – Vicerrector de Extensión Universitaria
- D. Víctor Manuel Soto. Instituto Mixto Universitario Deporte y Salud (IMUDS)
- D. Vito Episcopo. Secretario de On Granada Tech City
- D^a Yolanda Jiménez Olivencia. UGR (Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física)

✓ ESTRUCTURA INNOVADORA

Por primera vez un congreso internacional desarrolla una estructura congresual diferente conformada por:

- **Curso CIMAS: “LA MONTAÑA, UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINAR E INTEMPORAL DE SIERRA NEVADA”**, en el que han intervenido un total de 22 profesores para impartir 30 horas (75 lectivas) a alumnos universitarios que han obtenido créditos ECTS certificados por la Fundación General Universidad Empresa (UGR). Los directores académicos han sido D. Regino Zamora y D. Justino Cebeira, ambos de la UGR.
- Congreso, en el que han participado 305 ponentes distribuidos en diversas sesiones temáticas:
 - 8 Ponencias plenarias
 - 14 Mesas redondas (109 ponentes)
 - 6 Sesiones paralelas (48 ponentes)
 - 4 Jornadas Técnicas (28 ponentes): ATUDEM, AEDD, AGESPORT y FEDME.
 - 5 Ponencias Temáticas
 - 80 Comunicaciones científicas
 - 25 Póster proyectos científicos
 - 1 Jornada empresarial Networking (32 participantes)
- **Premio CIMAS Jóvenes Investigadores.** Se ha lanzado la convocatoria y fallado el premio a los mejores Trabajos de Fin de Grado, Fin de Máster y Tesis Doctorales para reconocer el trabajo investigador de los jóvenes que han estudiado grado o postgrado en los últimos cinco años, y que debía materializarse mediante la presentación y defensa de una comunicación derivada de estos trabajos.
- CIMAS ABIERTO.

La cultura también ha tenido cabida en el congreso de las montañas con la programación de:

- Cuatro exposiciones temáticas de Fotografía, comisariadas por D. Roberto Travesí
- Exposición de artesanía de montaña (organizada por la Asociación Las Torcas)
- Ciclo de Cine de Montaña dirigido por D. José Sánchez Montes
- Premio Jóvenes realizadores de cine de montaña.
- Concierto de Cámara del cuarteto Ars Nova (Orquesta Ciudad de Granada)
- Concierto de las Montañas de Antonio Arias (Lagartija Nick) y Amigos.
- **CONGRESO SIN PAPEL.** En coherencia con su temática y espíritu, el único papel del Congreso ha sido un suplemento del Diario Ideal de amplia distribución que ha servido también de programa. Para ello, se ha desarrollado una app para dispositivos móviles Android e iOS desde la que se puede acceder a toda la información del congreso, al perfil de usuario y a los sistemas de acreditación y de control de acceso a las sesiones.



Esta app se ha sincronizado con la web (cimas21.org) en la que se ha dispuesto, además de todos los recursos necesarios en cuanto a áreas de contenidos, programas de curso y congreso, actividades paralelas, etc., y un apartado especial en que se ha incorporado información de interés relacionada con la difusión del congreso y otra adicional relevante para cualquier persona amante de las montañas.



Destacamos dos apartados:

- ✓ **Comunidad.** Foro para compartir información, ideas, propuestas, proyectos... relacionados con cualquiera de los temas tratados en el congreso. Se ha creado para generar intercambio de conocimiento y para cruzar visiones opuestas con el propósito de crecer en ideas y soluciones para resolver los retos a los que se enfrentan los territorios de montaña
- ✓ **Recomendamos.** Espacio multidisciplinar para compartir:
 - a. Artículos y comunicaciones
 - b. Planes estratégicos
 - c. Legislación medioambiental
 - d. Estudios e informes
 - e. Espacio audiovisual
 - f. Arte y Cultura
 - g. Webs de referencia



AREA COMERCIAL



Como complemento al congreso, se ha tenido la oportunidad de asistir a la muestra que diversas empresas e instituciones (11 en total) han realizado sobre su oferta de productos y servicios.



✓ RESULTADOS

El congreso en esta primera edición ya ha resultado un éxito tanto en términos de contenidos e intercambio científico (curso, ponencias y comunicaciones) como en el de asistencia. Se han alcanzado 841 inscritos de los que se ofrece información detallada a continuación.

Se han acogidos inscritos procedentes de **17 países diferentes y de 29 provincias de España:**

ESPAÑA			EMEA			AMERICA		
A Coruña	2	0,25%	Austria	2	11,76%	Chile	2	20,00%
Álava	2	0,25%	Dinamarca	1	5,88%	Ecuador	1	10,00%
Alicante	3	0,37%	Grecia	1	5,88%	México	1	10,00%
Almería	19	2,33%	Italia	3	17,65%	Perú	2	20,00%
Asturias	7	0,86%	Marruecos	1	5,88%	USA	4	40,00%
Baleares	4	0,49%	Polonia	1	5,88%	TOTAL	10	100,00%
Barcelona	14	1,72%	Portugal	1	5,88%			
Bizkaia	1	0,12%	Turquía	1	5,88%			
Cáceres	1	0,12%	Scotland	1	5,88%			
Cádiz	11	1,35%	Sweden	1	5,88%			
Canarias	6	0,74%	Switzerland	4	23,53%			
Córdoba	13	1,60%	TOTAL	17	100,00%			
Guipuzkoa	2	0,25%						
Granada	588	72,24%						
Huelva	5	0,61%						
Huesca	7	0,86%						
Jaén	21	2,58%						
León	1	0,12%						
Lleida	2	0,25%						
Madrid	38	4,67%						
Málaga	17	2,09%						
Murcia	3	0,37%						
Navarra	1	0,12%						
Segovia	2	0,25%						
Sevilla	36	4,42%						
Toledo	1	0,12%						
Valencia	2	0,25%						
Zamora	1	0,12%						
Zaragoza	4	0,49%						
TOTALES	814	100,00%						



TOTAL INSCRITOS	841	100,00%
ESPAÑA	814	96,79%
EMEA	17	2,02%
AMÉRICA	10	1,19%

En cuanto al tipo de inscripciones, encontramos también cierta diversidad de procedencia, destacando los provenientes de la Administración Pública, las asociaciones y federaciones tanto deportivas como profesionales, y los profesores inscritos a Través del Centro de Enseñanza del Profesorado de la Delegación (CEP) de Educación de Granada.

Tipo	nº	%
Congreso General	113	13,44%
Congreso Estudiantes	31	3,69%
Asociaciones y Federaciones	78	9,27%
Consejo Asesor	72	8,56%
Curso CIMAS Estudiantes	66	7,85%
Docentes Delegación de Educación Granada	85	10,11%
Administraciones Públicas	119	14,15%
Ponentes	126	14,98%
Networking	32	3,80%
Patrocinadores y expositores	62	7,37%
Organización	9	1,07%
Prensa	6	0,71%
Voluntarios CIMAS 2018	42	4,99%
TOTAL	841	100,00%

✓ CONCLUSIONES. Proyección

El Congreso Internacional de las Montañas “CIMAS” se ha consolidado como una propuesta congresual que nace en Granada y que se ha materializado gracias a la conjunción de voluntades de instituciones públicas y privadas, de científicos y profesionales, de federaciones deportivas y asociaciones civiles, de amantes de la montaña y ciudadanos.

Se ha demostrado que el objeto de CIMAS: conciliar desarrollo económico y protección de los territorios de montaña, es asunto de la mayor relevancia social y económica, concitando además todo el interés científico, profesional e institucional que cabía esperar; todo ello gracias al esfuerzo y la voluntad de los participantes para lograr que las sinergias provocadas se conviertan en propuestas concretas, innovadoras y creadoras de soluciones para que los habitantes de las zonas protegidas puedan seguir viviendo de sus recursos al tiempo que los preservan para generaciones futuras.

Todo ello fundamenta que desde la organización se quiera, pueda y deba dar cauce a su proyección como gran encuentro permanente por las montañas y sus territorios, su preservación y el desarrollo innovador y sostenible que en ella pueda y deba inspirarse. Cómo, para empezar proponiendo en breve **una segunda edición de CIMAS** en la medida que hemos de aprovechar el impulso y la inercia obtenida gracias al empuje de administración y el tejido empresarial, logrando así que Granada/Andalucía se constituya en el referente necesario para exponer las medidas que afrontarán los retos al desarrollo y a la preservación medioambiental de los territorios de montaña en el escenario de cambio global actual.



ANEXO

**DISCURSO DE CLAUSURA A CARGO DE D. MANUEL TITOS MARTÍNEZ
EN NOMBRE Y REPRESENTACIÓN DEL COMITÉ CIENTÍFICO DE CIMAS2018**

Abd Allah b. Buluggin, el último de los reyes granadinos de la dinastía zirí, dejó constancia en sus Memorias redactadas en el siglo XI de la influencia de Sierra Nevada en la ubicación de la población granadina : las aguas del río Genil, la rica comarca que éste riega y la protección que le daban al lugar las montañas de Sulayr, fueron determinantes para situar aquí la capital de su reino. Seguramente que los romanos y quienes ocuparon estos solares en tiempos más remotos, tuvieron las mismas razones que los musulmanes para buscar junto al Genil y el Darro un lugar ideal para vivir, procrear y morir. Los hombres han vivido siempre en la montaña y de la montaña. Constituye el origen del agua y en el agua está el origen de la vida.

Granada es tributaria de su Sierra por la riqueza, la belleza y el disfrute que la misma le aporta y así lo ha reconocido con numerosas exposiciones, eventos deportivos, congresos y un valioso programa de investigación, en todos los ámbitos del saber, que remonta sus orígenes varios siglos atrás, pero que ha adquirido una especial relevancia desde la segunda mitad del siglo XX, de manera que es ingente la cantidad de conocimiento acumulado e inmensa la bibliografía a través de la cual el mismo se ha puesto a disposición de la sociedad para que comprenda, disfrute y actúe.

No podemos olvidar en este sentido la “1ª Conferencia Internacional Sierra Nevada. Conservación y Desarrollo Sostenible”, celebrada en 1996, de la que se conservan cinco gruesos volúmenes de ponencias y comunicaciones, o las Conferencias sobre la Alpujarra: “Recursos naturales, conservación, agricultura y medio ambiente”, celebradas en 1997 y 1999.

Tampoco las numerosas exposiciones en las que las montañas han sido protagonistas, comenzando por la organizada por Antonio Gallego Morell en 1961 en la hemeroteca y museo de la Casa de los Tiros de Granada, o las más recientes, “Sierra Nevada: naturaleza y recursos” organizada por la Universidad en 1995, la conmemorativa del centenario del montañismo en Granada organizada por la Diputación Provincial en 1998, “Luces de Sulayr”, de 2009 organizada por el Parque Nacional y la Fundación Caja Granada, y “Volando a ras de nieve” organizada por Cetursa en 2014 para conmemorar el centenario de la primera vez que unos intrépidos jóvenes granadinos se calzaron unos esquís en Sierra Nevada para dejarse caer por las faldas del Dornajo.

Desde aquellos lejanos comienzos que se han intentado conmemorar con dichos eventos, Sierra Nevada ha tenido la oportunidad de convertirse en una de las primeras estaciones de esquí de Europa, donde se han celebrado numerosas pruebas de la Copa del Mundo, y dos Campeonatos del Mundo: el de esquí alpino en 1996 y el de Snowboard y free Style en 2017.

También ha progresado en su reconocimiento como espacio protegido, con la proclamación en 1966 como Reserva Nacional de Caza, en 1986 como Reserva de la Biosfera por la Unesco, como Parque Natural en 1989 por el Parlamento de Andalucía y como Parque Nacional por las Cortes Generales de España en 1999. El trabajo del equipo responsable del Espacio Natural facilitó en 2014 la entrada de Sierra Nevada en la Lista Verde de Áreas Protegidas Bien Gestionadas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), que integra tan solo a veinticuatro áreas de todo el mundo.

El caudal de conocimientos que hemos adquirido sobre Sierra Nevada es ingente, como resultado del interés de los científicos de las Universidades y de los Centros de Investigación de todo el mundo, pero particularmente de los ubicados las provincias de Granada, Almería, Jaén y Málaga y es inmensa la cantidad de bibliografía publicada, en todos los ámbitos del saber, que ha ampliado nuestro conocimiento sobre este espacio natural tan singular.

Sin embargo, como todos los sistemas montañosos, como el planeta en su conjunto, los retos actuales son también ingentes:

- *Cómo compatibilizar explotación legítima y necesaria (turística, deportiva, agrícola, ganadera, cinegética) con conservación.*
- *Cómo mejorar lo que hemos recibido para transferírselo a otras generaciones.*
- *Cómo frenar o al menos retrasar los efectos a los que están sometidas las montañas como consecuencia del cambio climático que genera un cambio global.*
- *Cómo implicar a la sociedad en el proyecto, para que lo entienda no como un conjunto de prohibiciones caprichosas sino como una necesidad para la conservación del planeta y la nuestra propia.*
- *Cómo seguir ampliando el conocimiento científico y cultural que tenemos de las montañas para conseguir que sigan siendo fuentes de vida y fuentes de futuro, como dice el lema del Congreso.*

Esto va más allá de los límites geográficos de Sierra Nevada para convertirse en un reto también global y esto es lo que ha querido ser CIMAS que, a nivel mundial, ha pretendido profundizar en el conocimiento para conseguir armonizar una explotación responsable y un compromiso de conservación para el futuro.

Por ello, sin olvidar donde estamos, hemos querido ampliar el marco geográfico y expandir el temático para que CIMAS se convirtiera en

- *Un Punto de encuentro de investigadores de cualquier lugar y sobre cualquier tema relacionado con el conocimiento y el uso de las montañas.*
- *Un planteamiento de debates y discrepancias en torno a los problemas sobre los que se ha pretendido centrar el Congreso.*
- *Y una integración de áreas aparentemente contrapuestas como son las de la explotación y la conservación, con el propósito de aunar criterios que permitan alcanzar un compromiso consensuado colectivo.*

La inscripción de 841 personas y la presencia de un centenar y medio de expertos de todas las áreas posibles del conocimiento procedentes de 16 países de cuatro continentes, que han acudido a Granada por la garantía que la organización les ofrecía y por la singularidad de contar con la montaña más elevada de la península Ibérica, permite afirmar que el interés es creciente, el conocimiento sigue progresando y que, aunque los debates siguen abiertos, es necesario seguir avanzando en una teoría de la convergencia en la comprensión del paisaje y de sus distintos retos y oportunidades.

Les hablo en nombre del Comité Científico formado junto a mí por Teodoro Luque y Eduardo Valenzuela y en el del Comité Asesor en el que se han integrado representantes de las Universidades y Centros de Investigación de nuestro entorno, organizaciones públicas y empresariales e individuos que por su singularidad podían ayudar a encauzar los objetivos y dinamizar la participación.

En nombre de todos ellos, en el del director del Palacio de Congresos Raul Lozano y en el del director técnico del Congreso, José Manuel Navarro Llena, quiero agradecer el respaldo organizativo y financiero que ha prestado la Junta de Andalucía a través de varias de sus Consejerías, a la Universidad de Granada y a las numerosas instituciones e públicas y privadas que han confiado en este evento y han dado la oportunidad de que se desarrolle.

También a los que han participado como estudiantes, como conferenciantes, ponentes, integrantes de mesas redondas, organizadores del curso universitario, responsables de las actividades culturales complementarias y a los investigadores que han presentado sus trabajos bajo las diferentes formas que se establecieron para ello: comunicaciones, pósteres, resúmenes de TFG, TFM y tesis doctorales. Vaya para todos ellos nuestra gratitud.

CIMAS nació con la voluntad de constituirse en un congreso de referencia a nivel internacional por su organización, por la calidad de sus contenidos, por el prestigio de sus ponentes y, sobre todo, por proponer y defender la transversalidad en las propuestas científicas y por favorecer las hipótesis que integren diferentes visiones que ayuden a garantizar la sostenibilidad económica, la riqueza y variedad ecológica y el respeto al medio a través del conocimiento de sus paisajes naturales y humanos. Un foro de exposición, de discusión y de consenso donde aportar conocimiento e ideas innovadoras para compatibilizar el desarrollo y la conservación.

Durante estos días se ha trabajado para conseguir este objetivo con inteligencia y con pasión, la única cosa sería según escribió Oscar Wilde.

Pasión, para que no nos ocurra lo que premonitoriamente denunciaba García Lorca, que nació y murió tan cerca de aquí: “La aurora llega y nadie la recibe en su boca / porque ya (allí) no hay mañana ni esperanza posible”. Y para que sepamos conservar lo que tenemos, conscientes cada vez más de su agónica fragilidad, “porque -continuando con lo que escribió Federico- tan solo el diminuto banquete de la araña / basta para romper el equilibrio de todo el cielo”.

