CIMAS

I CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS MONTAÑAS, SIERRA NEVADA 2018

05/03 a 11/03 2018 GRANADA

MONTAÑAS: FUENTES DE VIDA Y DE FUTURO

GRANADA . ANDALUCÍA . ESPAÑA

JUNTA DE ANDALUCIA

Congresos y Convenciones PCCGR

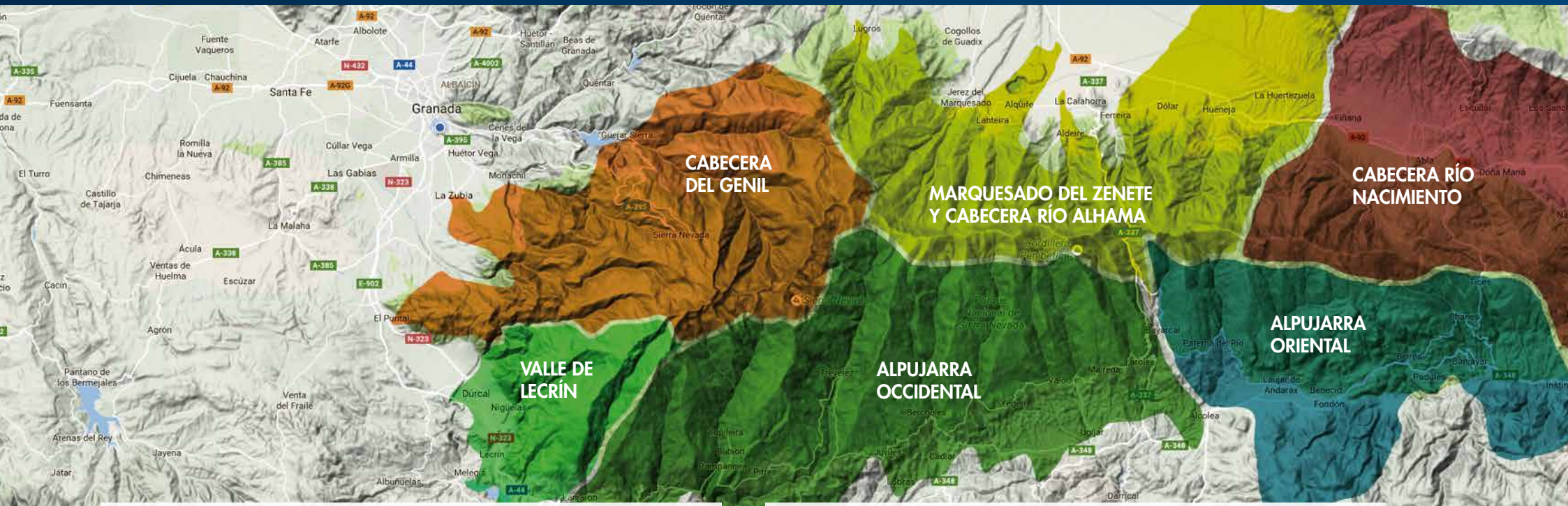
UNIVERSIDAD DE GRANADA

Diputación de Granada
Avanzamos junt@s

BIENVENIDOS

Las zonas de montaña se enfrentan a importantes cambios derivados del doble filo de la globalización: por una parte, los retos del progreso económico reclaman nuevos paradigmas para garantizar el desarrollo social sostenible y, por otro lado, las consecuencias del cambio climático requieren que se les preste una especial atención para reducir sus efectos y tratar de mitigar las causas que lo han originado.
El turismo deportivo, de naturaleza y rural y la industria de la nieve son motores clave para la economía de las poblaciones en entornos de montaña, pero también lo son los recursos naturales avalados por la biodiversidad que es necesario preservar y respetar para garantizar su conservación e implicación en la construcción de los elementos identitarios de los pueblos que los habitan. La ciencia y la tecnología tienen la responsabilidad de lograr el punto de encuentro entre ambas visiones, "preservación vs desarrollo económico" necesita de soluciones innovadoras y de la implicación de toda la sociedad civil, de los sectores empresariales relacionados y de sus gobiernos.

Por ello, en CIMAS vamos a dar cabida a todos los actores implicados en la compleja tarea de mantener los territorios de montaña intactos para las próximas generaciones y, al mismo tiempo, en la voluntad de que sus habitantes mejoren su calidad de vida satisfaciendo a un tiempo las nuevas necesidades originadas por la evolución de los mercados y de la tecnología y la demanda de nuevos entrantes para garantizar el empleo y la prosperidad económica.
Desde el Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada, Cetursa Sierra Nevada, Parque Nacional/Natural de Sierra Nevada y la Universidad de Granada, queremos dar la bienvenida a científicos de las todas las áreas (desde las sociales a las naturales), naturalistas, estudiantes, empresarios y emprendedores, turistas, deportistas, técnicos de las administraciones, responsables de instituciones públicas y privadas, políticos, legisladores, operadores y agencias de turismo, diseñadores y desarrolladores TIC... para, entre todos, alumbrar el diálogo y el encuentro de nuevas ideas para afrontar el futuro de las regiones de montaña.



Las altas cumbres son inspiradoras para el hombre, representan ascensos y retos trascendentes, representan el crecimiento del ser humano, y la reconciliación con su medio. Representan lo que hay que preservar. Sierra Nevada en algún modo ya es, pero debe serlo aún más en el futuro, un ejemplo de armonía entre desarrollo y conservación, entre tradición y futuro, entre búsqueda y encuentro (como el de los viajeros románticos que la pusieron en el mapa desde el s.XVI), entre paisaje y tecnología, entre esfuerzo innovador y deleite.

Este congreso pretende inspirar el camino ascendente e integrador del conocimiento, la amistad perdurable entre aprovechamiento y enriquecimiento (más allá de la mera conservación) de nuestro entorno, el pacto sagrado entre naturaleza y sus pobladores para un progreso real y sostenible. Una representación real de la trascendencia de los más de sesenta pueblos que habitan tierras de montaña, de parque natural, haciendo de su historia y patrimonio los recursos sostenibles para su futuro y el de sus habitantes.

CIMAS

I CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS **MONTAÑAS**

SIERRA NEVADA MARZO 2018

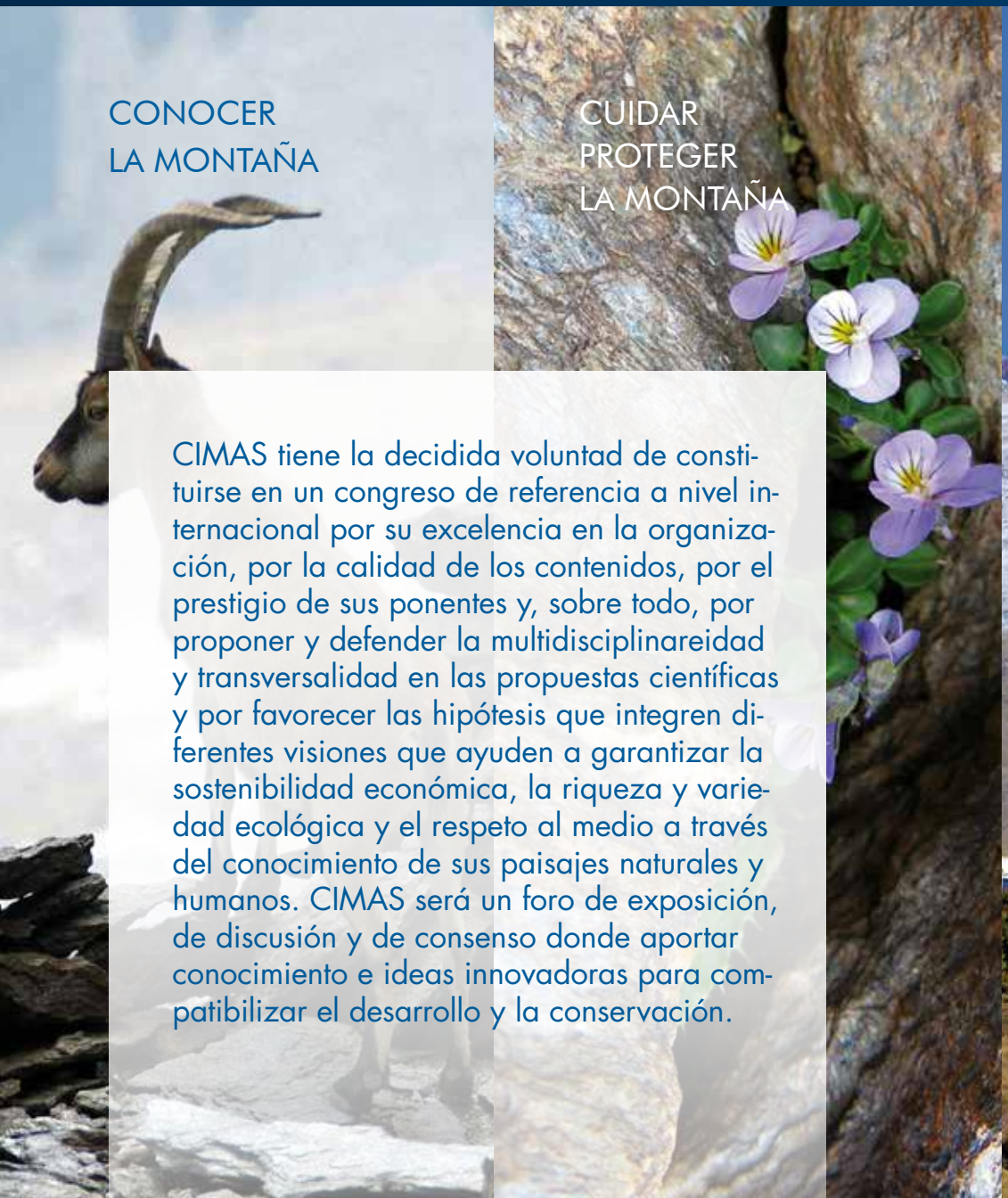
GRANADA ANDALUCÍA ESPAÑA

CONOCER
LA MONTAÑA

CUIDAR
PROTEGER
LA MONTAÑA

CONSTRUIR
GENERAR VALOR
DESARROLLAR VALOR
INNOVAR EN LA
MONTAÑA

COMUNICAR
LA MONTAÑA



CIMAS tiene la decidida voluntad de constituirse en un congreso de referencia a nivel internacional por su excelencia en la organización, por la calidad de los contenidos, por el prestigio de sus ponentes y, sobre todo, por proponer y defender la multidisciplinareidad y transversalidad en las propuestas científicas y por favorecer las hipótesis que integren diferentes visiones que ayuden a garantizar la sostenibilidad económica, la riqueza y variedad ecológica y el respeto al medio a través del conocimiento de sus paisajes naturales y humanos. CIMAS será un foro de exposición, de discusión y de consenso donde aportar conocimiento e ideas innovadoras para compatibilizar el desarrollo y la conservación.

EL ENTORNO

Sierra Nevada, una de las montañas más singulares del planeta, se alza a solo 30 km del litoral mediterráneo andaluz. Forma parte de la gran unidad de las Cordilleras Béticas. La gran altitud que alcanza la convierten en el macizo más elevado de la península ibérica y determina la presencia de laderas con un enorme desnivel, que culminan en el Mulhacén a 3.479 m. En sus vertientes comparten protagonismo enclaves de gran valor ambiental, parajes de enorme riqueza histórica y cultural y lugares de extraordinario interés turístico y deportivo.

Este territorio, amplio y diverso, construye su modelo de futuro sobre los cimientos de un fructífero proceso de protección que le ha beneficiado en las últimas décadas: Reserva de la Biosfera en 1986, Parque Natural en 1989 y finalmente, la zona de altas cumbres, Parque Nacional en 1999. Sus ecosistemas suministran, más allá de sus límites, servicios esenciales para el bienestar humano en forma de biodiversidad, agua y aire limpios, usos y aprovechamientos de recursos, espacios de ocio y recreo, zonas privilegiadas para la investigación y la educación.

La gestión del Espacio Natural implica un firme compromiso con tres funciones cruciales como son las de Conservación, para proteger los recursos genéticos, las especies, los ecosistemas y los paisajes; de Desarrollo, para promover un desarrollo económico y humano sostenible; de Apoyo Logístico para respaldar y alentar actividades de investigación, educación y formación.

Igualmente, es un espacio protegido que cuenta con una estación de invierno, organizadora de pruebas europeas y mundiales, con una alta capacidad de generación de riqueza y con una especial dedicación para conjugar preservación y desarrollo.

Un Congreso sin precedentes por su amplitud temática y su enfoque integrador que plantea sus objetivos en el medio ambiente, la ciencia, la sostenibilidad y el deporte, con una clara voluntad de encontrar los principios fundamentales que garanticen a las zonas de montaña el futuro de sus habitantes, el disfrute de sus visitantes y el cuidado del entorno natural. Un Congreso que toma el relevo de la I Conferencia Internacional sobre Sierra Nevada: Conservación y Desarrollo Sostenible que tuvo lugar en Granada en 1996, ampliando su temática y apostando por un enfoque integrador en sus objetivos acerca del medio ambiente, la ciencia, la sostenibilidad y el deporte, con una clara voluntad de encontrar los principios fundamentales que garanticen a las zonas de montaña el futuro de sus habitantes, el disfrute de sus visitantes y el cuidado del entorno natural.

CIMAS

I CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS MONTAÑAS | SIERRA NEVADA MARZO 2018 | GRANADA ANDALUCÍA ESPAÑA

ÁREAS DE INTERÉS

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL

DESARROLLO SOSTENIBLE

LUCHA CONTRA EL CAMBIO GLOBAL

ECONOMÍA Y DESARROLLO

TURISMO Y DEPORTE

PATRIMONIO CULTURAL E HISTORIA

INFRAESTRUCTURA Y OBRA CIVIL

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

INNOVACIÓN

NUEVAS IDEAS

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- **Comunidad científica** en las áreas relacionadas del Congreso.
- **Responsables institucionales**, técnicos y políticos, en todos los niveles de la administración (local, regional, nacional) españoles y europeos.
- Responsables de **I+D+I** en empresas involucradas en estas áreas de conocimiento, ya sea como compradores o como inversores / vendedores.
- **Emprendedores** (pymes y autónomos, start-ups) en el mundo del turismo especializado (activo, ecoturismo y enoturismo, etc.), medio ambiente, etc. interesados en el intercambio de experiencias y proyectos.
- **Divulgadores** en sus diferentes vertientes: científica, docente, cultural, turística…
- **Estudiantes** universitarios y grados superiores de formación profesional en estas áreas.

SIERRA NEVADA
DE STA. MARTA
(Colombia)
montaña invitada

CONTENIDO: ÁREAS DE TRABAJO

CONOCER

- Patrimonio natural: geología, geomorfología, zoología, botánica, hidrología, geografía, paisaje, edafología
- Patrimonio cultural: hábitat, tradiciones,historia, economía, sociedad ...
- Patrimonio agrario: agricultura, ganadería, transformación

CUIDAR PROTEGER

- Amenazas: i.e. incendios, sobre-explotación...
- Cambio global
- Iniciativas internacionales de protección
- Protección de los Servicios de los ecosistemas

CONSTRUIR GENERAR VALOR DESARROLLAR INNOVAR

- Actividades económicas: turismo y deporte
- Instalaciones e infraestructuras
- Desarrollo sostenible
- Estaciones de esquí

COMUNICAR SENSIBILIZAR COMUNIDAD

- Imagen, reputación y marca
- Comunicación y compromiso medioambiental
- Tecnología de la información y la comunicación y montaña: i.e. montaña
- Producción multimedia, trasmedia
- Humanidades ambientales

COORDILLERA BLANCA DE HUASCARÁN (Perú) montaña invitada

CALENDARIO (5 al 11 de marzo 2018)

CURSO UNIVERSITARIO

CONGRESO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
8:30 - 9:00	REGISTRO		Salida al Campo	REGISTRO	POSTER	POSTER	Visita Sierra Nevada - Parque Nacional y Estación de Esquí
9:30	Ver programa	Ver programa		MESA REDONDA	MESA REDONDA	MESA REDONDA Y SEMINARIO	
10:00							
10:30							
11:00							
11:00 - 11:30	PAUSA			PAUSA			
12:00	Ver programa	Ver programa		SESIÓN INAUGURACIÓN OF.	PLENARIA: Sebastián Álvaro	PLENARIA: Representante UICN	
12:30							
12:30 - 13:00	PAUSA			INAUGURAL	PLENARIA	CLAUSURA	
14:00	MC:Carlos Soria Fontán	MC: Jorge Wagensberg		PLENARIA	PLENARIA	CONCIERTO	
14:00 - 16:00	PAUSA			PAUSA			
16:30	Ver programa	Ver programa		MESA REDONDA	MESA REDONDA	VIII JORNADAS CIENCIA Y MONTAÑISMO	
17:00							
17:30							
18:00							
18:00 - 18:30	PAUSA						
18:30	Ver programa	Ver programa	MASTER CLASS: Vladimir de Semir	PLENARIA: Catherine Poletti	PLENARIA: Pdte. confirm.		
19:00							
19:30 - 20:00	PAUSA			PAUSA			
20:30	Ver programa	Ver programa	Ver programa	Comunicaciones	Comunicaciones		
21:00							

CIMAS

I CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS MONTAÑAS | SIERRA NEVADA MARZO 2018 | GRANADA ANDALUCÍA ESPAÑA

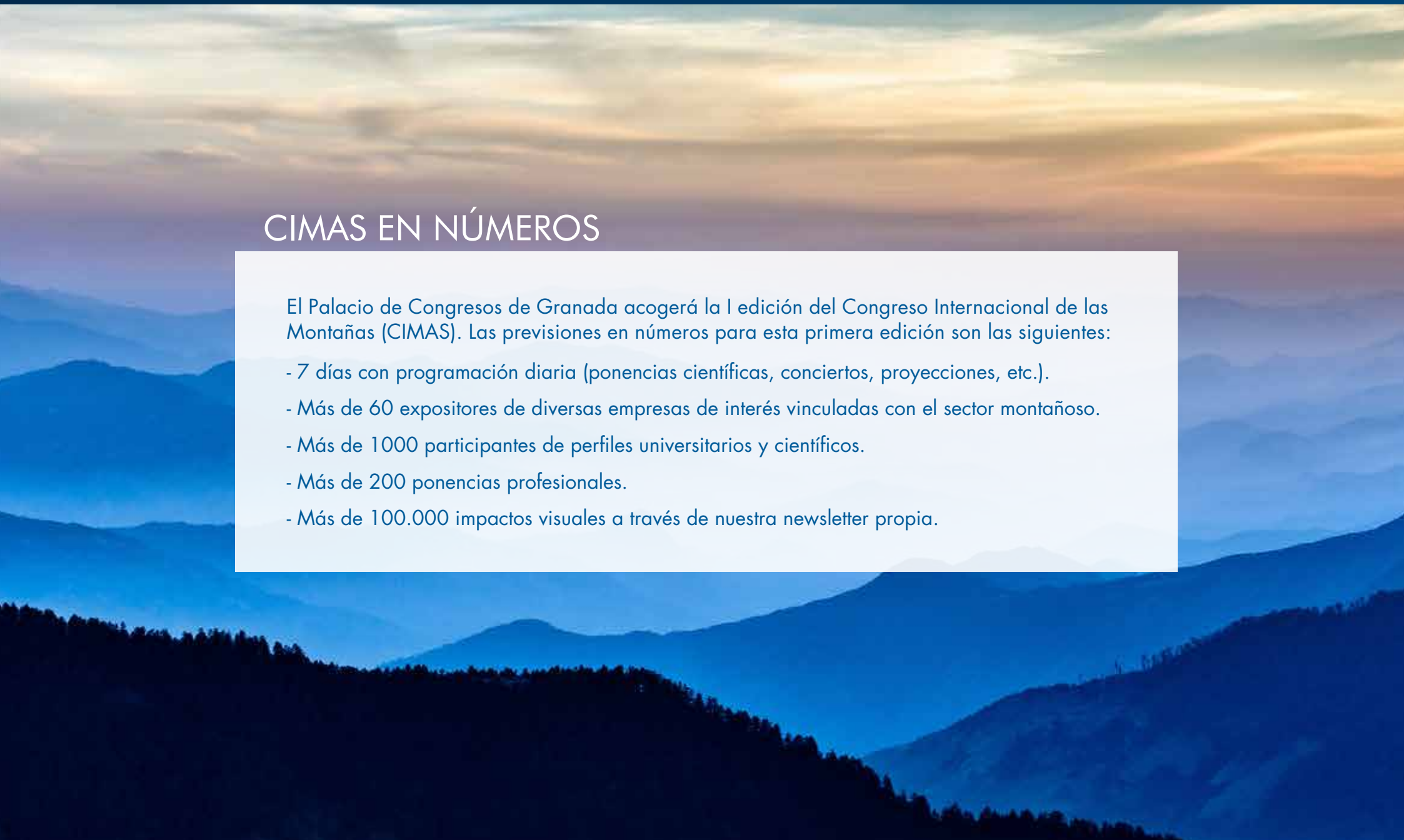
CALENDARIO CONGRESO (5 al 11 de marzo 2018)

CIMAS 2018	CONGRESO											
	JUEVES				VIERNES			SÁBADO				DOMINGO
	08/03/2018				09/03/2018			10/03/2018				11/03/2018
08:30-09:00	REGISTRO				Poster			Poster				
09:00-09:30	MESA REDONDA. "Aplicaciones de las TIC en la montaña"	MESA REDONDA "Culture and biodiversity in Mediterranean	MESA REDONDA. "Cooperación internacional	MESA REDONDA. "Research infrastructures to	MESA REDONDA. "Eventos y turismo en zonas de montaña "	MESA REDONDA. "Naturaleza, personas y	MESA REDONDA. "Aerosol atmosférico en	MESA REDONDA. "Alpine aquatic ecosystems as sentinels of global	MESA REDONDA. "Calidad de los cielos"	MESA REDONDA. "Marketing y Gstión en	SEMINARIO : "Instrumentos de fomento y control de las	Visita Sierra Nevada - Parque Nacional y Estación de Esquí
09:30-10:00												
10:00-10:30												
10:30-11:00												
11:00-11:30	BREAK											
11:30-12:00	Sesión de inauguración oficial por instituciones				PLENARIA: SEBASTIÁN ÁLVARO			PLENARIA Representante UICN				
12:00-12:30												
12:30-13:00	INAUGURAL: EDUARDO MARTÍNEZ DE PISÓN				PLENARIA. JORGE PÉREZ DE LEZA			CLAUSURA: JOAQUÍN ARAÚJO				
13:00-13:30												
13:30-14:00	PLENARIA PAUL MATHEWS. Nuevas fronteras en la industria de la nieve				PLENARIA GIAMPIERO SAMMURI. "Las Montañas como corredores hacia la salvación"			CONCIERTO ORQUESTA CIUDAD DE GRANADA				
14:00-14:30												
14:30-16:00	LUNCH											
16:00-16:30	Comunicacoines ATUDEM	MESA REDONDA. "Desafíos estratégicos para los Parques Nacionales de Montaña"	MESA REDONDA. "Seguridad en Montaña"	MESA REDONDA. "Grandes eventos deportivos y promoción"	MESA REDONDA. "El fenómeno socioconómico de las pruebas deportivas en los espacios naturales de montaña. Necesidad de un desarrollo sostenible".	MESA REDONDA. "Decaimiento de la vegetación y cambio global en sistemas de montaña"	MESA REDONDA. "Biodiversidad en la alturas y su dinámica. Procesos y retos en la era del cambio global"	VIII JORNADAS CIENCIA Y MONTAÑISMO. Evento organizado por la Federación Española de Deportes de Montaña y	VIII JORNADAS CIENCIA Y MONTAÑISMO. Evento organizado por la Federación Española de Deportes de Montaña y	VIII JORNADAS CIENCIA Y MONTAÑISMO. Evento organizado por la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), a través del Comité de Accesos y Naturaleza y del Consejo Asesor Científico. REFUGIOS DE MONTAÑA	
16:30-17-00	Comunicacoines ATUDEM											
17:00-17:30	Comunicacoines ATUDEM											
17:30-18:00	Comunicacoines ATUDEM											
18:00-18:30	BREAK											
18:30-19:00	JORNADA ATUDEM	PLENARIA: CATHERINE POLETTI. Evaluación medioambiental de la UTMB			PLENARIA pendietne de confirmación.							
19:00-19:30												
19:30-20:00		Comunicacoines	Comunicacoines	Comunicacoines	Comunicacoines	Comunicacoines	Comunicacoines					
20:00-20:30		Comunicacoines	Comunicacoines	Comunicacoines	Comunicacoines	Comunicacoines	Comunicacoines					

CIMAS ABIERTO

¿Qué acciones paralelas comprende CIMAS?

- Exposición de fotografía de montaña
- Ciclo de cine de montaña
- Concierto para las montañas
  (en negociación con músicos con compromiso medioambiental)
- Concierto a cargo de la Orquesta Ciudad de Granada
- Área expositiva para empresas
- Salidas de campo al Espacio Natural Sierra Nevada, guiadas y con finalidad lúdica y docente: Estación de Esquí, Alpujarra, Marquesado, Valle de Lecrín
- Acciones de voluntariado
- Evento Networking
- Acciones de Street Marketing



CIMAS EN NÚMEROS

El Palacio de Congresos de Granada acogerá la I edición del Congreso Internacional de las Montañas (CIMAS). Las previsiones en números para esta primera edición son las siguientes:

- 7 días con programación diaria (ponencias científicas, conciertos, proyecciones, etc.).
- Más de 60 expositores de diversas empresas de interés vinculadas con el sector montañoso.
- Más de 1000 participantes de perfiles universitarios y científicos.
- Más de 200 ponencias profesionales.
- Más de 100.000 impactos visuales a través de nuestra newsletter propia.

PATROCINIOS

¿Por qué es interesante patrocinar CIMAS?

CIMAS es un evento **internacional** que le da la posibilidad de vincular su marca/empresa/producto a ciertos valores como la **sostenibilidad**, la **innovación** y la **conservación del medio ambiente**. El **target** de CIMAS (congresistas, alumnos y público en general) es consumidor o potencial consumidor de su marca que sabrá valorar su esfuerzo por apoyar el congreso y todas las actividades paralelas que se desarrollarán en CIMAS ABIERTO. Alcance total previsto: 10.000 personas.

A continuación os vamos a detallar los diferentes niveles de patrocinio: Patrocinador principal, Patrocinador, Colaborador y Asociado.

PATROCINADOR PRINCIPAL

Dentro del Patrocinador Principal se incluiría:

NOTORIEDAD DE MARCA

- Posibilidad de que un representante de la marca participe en alguna mesa redonda o ponencia propia.
- Posibilidad de que, paralelamente al programa científico, la marca pueda disponer de otro espacio en exclusividad para hacer unas jornadas paralelas pero relacionadas a la temática del congreso.
- Presencia con un stand corporativo de 64m^2 en la zona expositiva.
- Presencia en el aftermovie con publicidad corporativa.
- Exclusividad corporativa dentro del sector competencia de la marca.
- Posibilidad de realizar una actividad paralela en alguno de los Espacios Oficiales donde tendrá lugar el congreso.
- Posibilidad de patrocinar alguna de las actividades programadas dentro de CIMAS.

IMAGEN DE MARCA

- Presencia del logotipo de la marca en toda la comunicación corporativa de CIMAS (web, news, señaléticas del congreso, etc.).
- Posibilidad de utilizar en toda su comunicación corporativa la nomenclatura: 'Patrocinador Principal del I Congreso Internacional de las Montañas'.
- Posibilidad de disponer de imagen corporativa propia en banners de medidas 0,95x1,80m repartidos en los diferentes espacios del Palacio de Congreso de Granada.
- Inserción logotipo en lona de bienvenidos al congreso CIMAS, que se ubicará en la entrada principal al Palacio de Congresos de Granada.
- Presencia en medios online y posicionamiento en RRSS.
- Presencia corporativa y agradecimientos en presentaciones a medios de CIMAS.

ENTRADAS E INVITACIONES

- 10 entradas gratuitas con acceso al programa científico del congreso.
- 10 entradas gratuitas con acceso al programa universitario del congreso.
- 10 invitaciones para cóctel de bienvenida y clausura.
- Entrega de 10 bonos con el 50% de descuento para inscripción al congreso.

- Este coste incluye: Gastos de gestión de espacios adicionales al Palacio de Congresos que se deseen utilizar para el desarrollo de actividades paralelas y utilización de los diferentes espacios del Palacio de Congresos de Granada.
- Este coste no incluye: IVA y gastos de producción y demás material corporativo que se produzcan dentro de las activaciones que la marca desee desarrollar dentro del paragüas de CIMAS.

PATROCINADOR

Dentro del Patrocinador se incluiría:

NOTORIEDAD DE MARCA

- Posibilidad de que un representante de la marca participe en alguna mesa redonda o ponencia propia.
- Presencia con un stand corporativo de 32m² en la zona expositiva.
- Presencia en el aftermovie con publicidad corporativa.
- Exclusividad corporativa dentro del sector competencia de la marca.
- Posibilidad de realizar una actividad paralela en alguno de los Espacios Oficiales donde tendrá lugar el congreso.

IMAGEN DE MARCA

- Presencia del logotipo de la marca en toda la comunicación corporativa de CIMAS (web, news, señaléticas del congreso, etc.).
- Posibilidad de utilizar en toda su comunicación corporativa la nomenclatura: 'Patrocinador Principal del I Congreso Internacional de las Montañas'.
- Posibilidad de disponer de imagen corporativa propia en banners de medidas 0,95x1,80m repartidos en los diferentes espacios del Palacio de Congreso de Granada.
- Inserción logotipo en lona de bienvenidos al congreso CIMAS, que se ubicará en la entrada principal al Palacio de Congresos de Granada.
- Presencia en medios online y posicionamiento en RRSS.
- Presencia corporativa y agradecimientos en presentaciones a medios de CIMAS.

ENTRADAS E INVITACIONES

- 6 entradas gratuitas con acceso al programa científico del congreso.
- 6 entradas gratuitas con acceso al programa universitario del congreso.
- 6 invitaciones para cóctel de bienvenida y clausura.
- Entrega de 6 bonos con el 50% de descuento para inscripción al congreso.

- Este coste incluye: Gastos de gestión de espacios adicionales al Palacio de Congresos que se deseen utilizar para el desarrollo de actividades paralelas y utilización de los diferentes espacios del Palacio de Congresos de Granada.
- Este coste no incluye: IVA y gastos de producción y demás material corporativo que se produzcan dentro de las activaciones que la marca desee desarrollar dentro del paragüas de CIMAS.

COLABORADOR

Dentro del Patrocinador se incluiría:

NOTORIEDAD DE MARCA

- Presencia con un stand corporativo de 16m² en la zona expositiva.
- Presencia en el aftermovie con publicidad corporativa.
- Posibilidad de realizar una actividad paralela en alguno de los Espacios Oficiales donde tendrá lugar el congreso.

IMAGEN DE MARCA

- Presencia del logotipo de la marca en toda la comunicación corporativa de CIMAS (web, news, señaléticas del congreso, etc.).
- Posibilidad de utilizar en toda su comunicación corporativa la nomenclatura: 'Patrocinador Principal del I Congreso Internacional de las Montañas'.
- Inserción logotipo en lona de bienvenidos al congreso CIMAS, que se ubicará en la entrada principal al Palacio de Congresos de Granada.
- Presencia en medios online y posicionamiento en RRSS.

ENTRADAS E INVITACIONES

- 2 entradas gratuitas con acceso al programa científico del congreso.
- 2 entradas gratuitas con acceso al programa universitario del congreso.
- 2 invitaciones para cóctel de bienvenida y clausura.
- Entrega de 2 bonos con el 50% de descuento para inscripción al congreso.

- Este coste incluye: Gastos de gestión de espacios adicionales al Palacio de Congresos que se deseen utilizar para el desarrollo de actividades paralelas y utilización de los diferentes espacios del Palacio de Congresos de Granada.
- Este coste no incluye: IVA y gastos de producción y demás material corporativo que se produzcan dentro de las activaciones que la marca desee desarrollar dentro del paragüas de CIMAS.

ASOCIADO

Dentro del Patrocinador se incluiría:

NOTORIEDAD DE MARCA

- Presencia con un stand corporativo de 6m² en la zona expositiva.
- Presencia en el aftermovie con publicidad corporativa.

IMAGEN DE MARCA

- Presencia del logotipo de la marca en toda la comunicación corporativa de CIMAS (web, news, señaléticas del congreso, etc.).
- Posibilidad de utilizar en toda su comunicación corporativa la nomenclatura: 'Patrocinador Principal del I Congreso Internacional de las Montañas'.
- Inserción logotipo en lona de bienvenidos al congreso CIMAS, que se ubicará en la entrada principal al Palacio de Congresos de Granada.

ENTRADAS E INVITACIONES

- 1 entrada gratuita con acceso al programa científico del congreso.
- 1 entrada gratuita con acceso al programa universitario del congreso.
- 1 invitación para cóctel de bienvenida y clausura.
- Entrega de 1 bono con el 50% de descuento para inscripción al congreso.

- Este coste incluye: Gastos de gestión de espacios adicionales al Palacio de Congresos que se deseen utilizar para el desarrollo de actividades paralelas y utilización de los diferentes espacios del Palacio de Congresos de Granada.
- Este coste no incluye: IVA y gastos de producción y demás material corporativo que se produzcan dentro de las activaciones que la marca desee desarrollar dentro del paragüas de CIMAS.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

INSTALACIONES

La exposición comercial, estará situada en el hall de exposiciones de la primera planta del Palacio de Congresos. Cada espacio de stand mide 3m x 2m (6m^2), pudiendo el expositor alquilar más de un espacio.
El alquiler del espacio incluye, la construcción del stand modular simple, transporte, montaje y desmontaje. Si no desea la construcción del stand modular, rogamos lo indique en el Contrato de Espacio de Stands:

- Stand modular construido mediante estructura de aluminio y melamina blanca
- Superficie de stand cubierta con moqueta tipo ferial
- Toma de corriente
- Iluminación
- Rótulo con letra adhesiva estándar

La empresa montadora de los stands modulares dispone del seguro de Responsabilidad Civil que cubre montaje, duración del congreso y desmontaje.

MONTAJE Y DESMONTAJE

El montaje de los stands tendrá lugar el día 4/3/2018, la Exposición Comercial se inaugurará el día 5/3/2018 por la tarde, coincidiendo con el inicio de la semana de las Montañas, permaneciendo abierta hasta el 11/3/20178. En caso de tener su propio stand, el expositor se encargará de todo lo concerniente al transporte y seguro del material de su propiedad.
El desmontaje tendrá lugar el día 11/3/2018 a partir de las 16:00 horas.

CUOTA Y CONDICIONES

6 m² con stand	**795**€ +21% IVA
6 m² sin stand	**595**€ +21% IVA
9 m² con stand	**995**€ +21% IVA
9 m² sin stand	**695**€ +21% IVA

CUOTA Y CONDICIONES

El precio de la contratación de espacio incluye la construcción del stand modular simple. En caso de no desear el stand ofrecido por la Organización, el expositor podrá montar su stand dentro del espacio contratado. En la adjudicación de stands se respetará estrictamente el orden de contratación. La solicitud del stand deberá ir dirigido al email info@cimas21.org junto con el contrato de Espacios para Stands.

FORMA DE PAGO

Para que la adjudicación de la reserva del stand sea efectiva deberá remitir a la Secretaria Técnica el justificante de pago del 100% del importe total del mismo junto con el Contrato de Espacio de Stands. Todos los pagos se realizarán mediante transferencia bancaria a la cuenta que se designe a nombre de:
Entidad bancaria: Banco Popular
Titular: Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada

CANCELACIONES

La cancelación del alquiler del espacio por parte de la empresa expositora dará lugar a la pérdida total de la cantidad depositada en concepto de gastos de anulación. La cancelación de la reserva de stand se podrá realizar dirigiéndose a la organización del congreso a través del email de contacto expo@cimas21.org o llamando al teléfono +34 958 246 700
Los porcentajes de devolución serán:

- El 90 % si la cancelación se hace antes del 30 de septiembre 2017
- El 50 % si se hace antes del 30 de noviembre de 2017
- El 25 % si se hace antes del 1 de enero de 2018
- El 0% si la cancelación se hace a partir del 15 de febrero de 2018

RESPONSABILIDAD

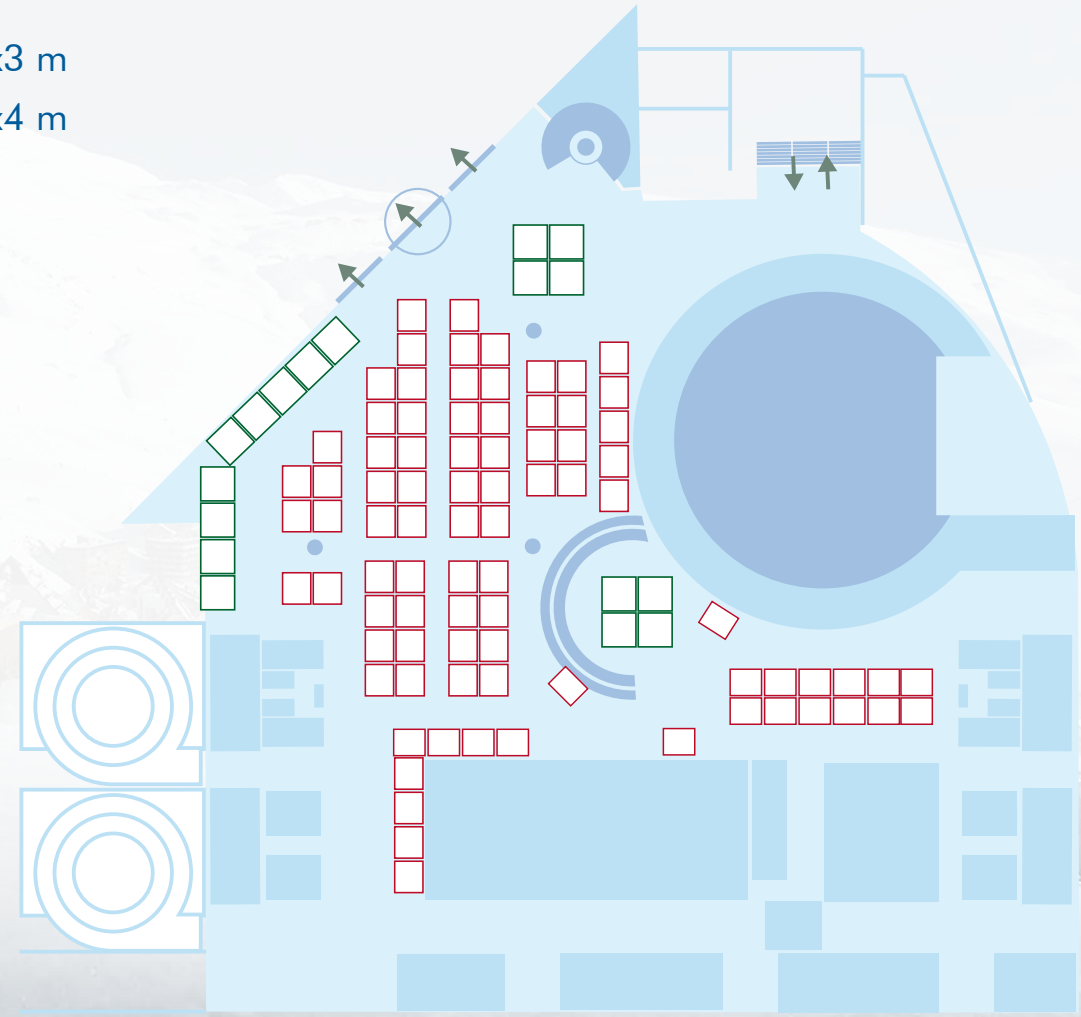
Dentro de los límites de la Ley Española, la Organización no se responsabilizará ni de los daños personales ni de los materiales, robo o daños causados por disturbios. El Expositor deberá proveerse por cuenta propia de un seguro que cubra la posible pérdida, robo o deterioro de bienes materiales o personales como resultado de su participación en el Congreso. También asumirá el riesgo de cualquier daño provocado por sus actividades en el Área de Exposición.

ÁREA EXPOSITIVA

84 STANDS 2x3 m

16 STANDS 4x4 m

Planta 1



CIMAS

I CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS MONTAÑAS, SIERRA NEVADA 2018

El Congreso Internacional de las Montañas, impulsado por el Palacio de Congresos de Granada, el Parque Nacional/Natural de Sierra Nevada y por Cetursa Sierra Nevada, pretende inspirar el camino ascendente e integrador del conocimiento, la amistad perdurable entre aprovechamiento y enriquecimiento de nuestro entorno (más allá de la mera conservación) y el pacto sagrado entre la naturaleza y sus pobladores para un progreso real y sostenible.

www.cimas21.org

ORGANIZAN:

Junta de Andalucía · Congresos y Convenciones PCGR · Universidad de Granada

PATROCINAN - COLABORAN:

Unión Europea · Natura 2000 · Andalucía · sierra nevada · Sierra Nevada Parque Nacional Parque Natural · Diputación de Granada Avanzamos junt@s · Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente · Organismo Autónomo Parques Nacionales · Granada · Ayuntamiento de Granada · otri · FEDME Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada · Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada · on granada Tech City · CajaGranada Fundación · Revista Oficial Kissmountain · OCG orquesta ciudad de Granada