

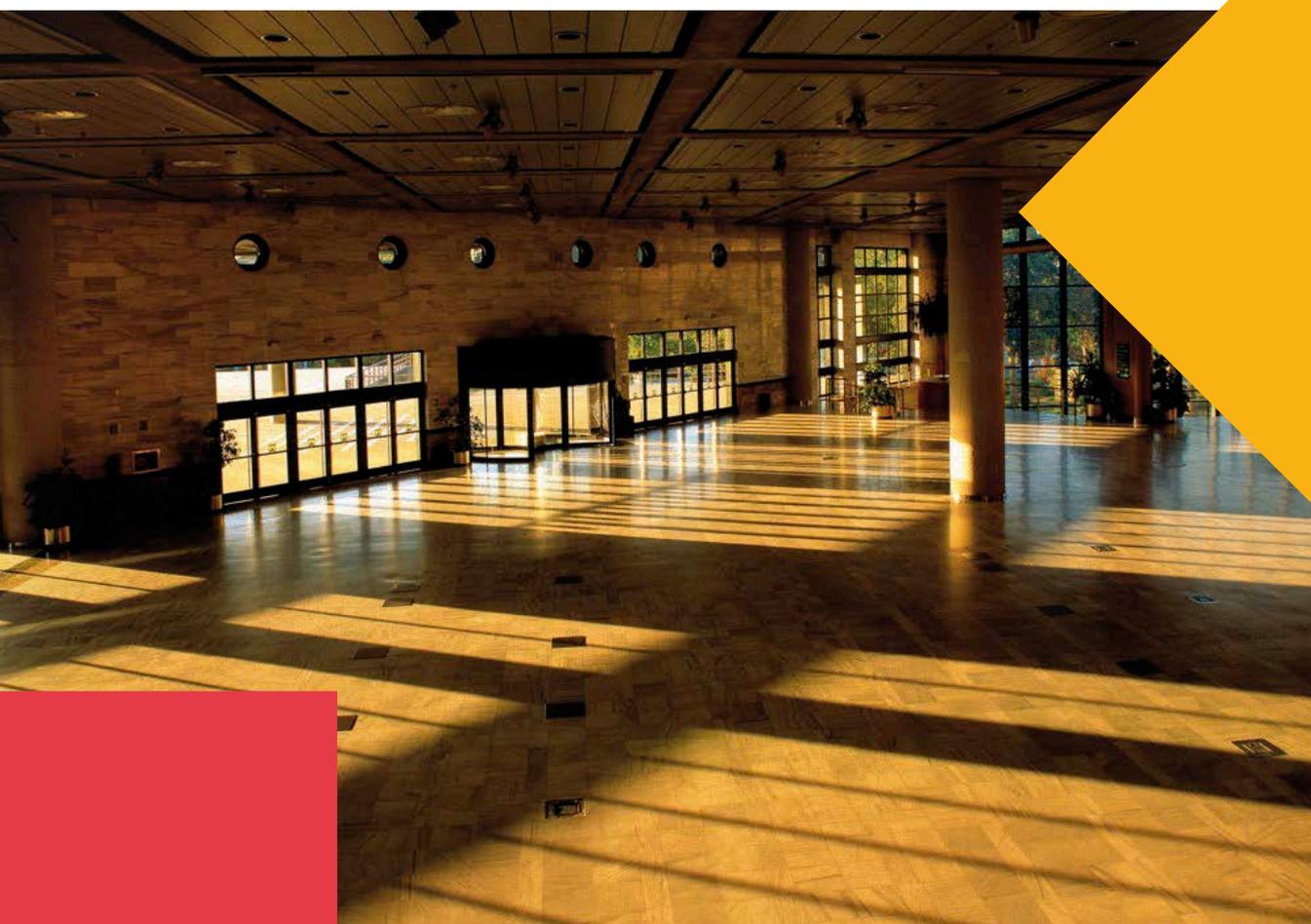
DOSSIER  
EXPOSITORES Y  
PATROCINADORES

  
granada  
EXPERIENCE

ENCUENTRO INTERNACIONAL  
DE MÚSICA Y ARTES ESCÉNICAS

*22-25 marzo 2017*

Palacio de Congresos de Granada



Congresos y  
Convenciones  


  
MUSI  
SERV



EXPE  
RIEN  
CE

## BIENVENIDA

**GRANADA EXPERIENCE** es una iniciativa de Palacio de Congresos de Granada y Musiserv Producciones contando con la colaboración y el apoyo de las instituciones locales.

Nace de la naturaleza de nuestra ciudad como vivero de profesionales que destacan en distintas disciplinas artísticas y culturales como música, canción de autor, teatro, magia, danza o circo entre otras, y con el propósito de crear un marco de interacción global y transversal entre los diferentes sectores de la música y las artes escénicas, tanto a nivel nacional como internacional.

Este aspecto multisectorial dota de un carácter inédito a **GRANADA EXPERIENCE**, ya que hasta la fecha no se celebra en nuestro país un encuentro de estas características y en el que también tendrá cobijo todo el tejido profesional local implicado en el desarrollo de la producción y comercialización de espectáculos, tales como empresas de producción de eventos, audiovisuales, operadores de ticketing, comunicación y marketing, nuevas tecnologías, asesoría jurídica y legal, etc.

Por este carácter, **GRANADA EXPERIENCE** está dirigido a profesionales de la música y las artes escénicas en todas sus facetas: artística, producción, promoción, formación y protocolo, siendo al mismo tiempo un espacio abierto a estudiantes universitarios y público en general.

El Palacio de Congresos de Granada, sede principal del encuentro, será el centro de debates, conferencias, masterclass, así como de algunos de los espectáculos programados. Estas actividades se complementarán con la programación en otros espacios, teatros y salas de la ciudad.

Bajo el lema “La Cultura, el arte de construir Ciudad, el arte de construir Sociedad”, desde el 22 al 25 de Marzo de 2017, **GRANADA EXPERIENCE** pretende ser el gran contenedor y expositor de la Cultura en Granada y provincia y apoyar el desarrollo de nuestra ciudad como capital cultural europea 2031.





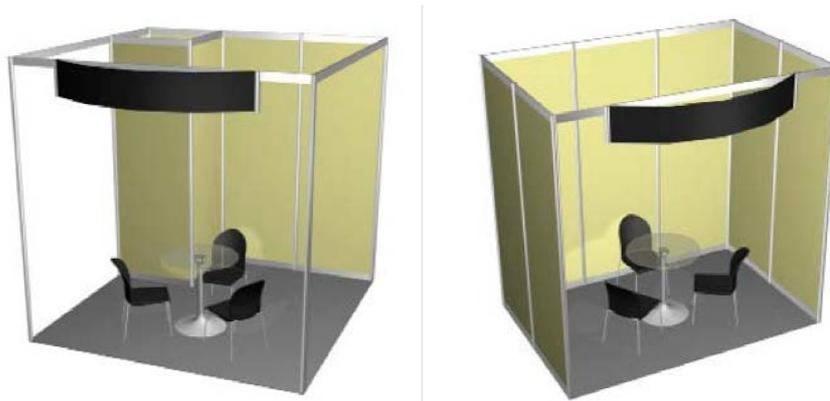
# EXPOSICIÓN COMERCIAL

## INSTALACIONES

E X P E  
R I E N  
C E

La exposición comercial, estará situada en el hall de exposiciones de la primera planta del Palacio de Congresos. Cada espacio de stand mide **3m x 3m (9 metros cuadrados)**, pudiendo el expositor alquilar más de un espacio.

El alquiler del espacio incluye, la construcción del stand modular simple, transporte, montaje y desmontaje.



Si no desea la construcción del stand modular, rogamos lo indique en el Contrato de Espacio de Stands.

- Stand modular construido mediante estructura de aluminio y melamina blanca
- Superficie de stand cubierta con moqueta tipo ferial
- Toma de corriente
- Iluminación
- Rotulo con letra adhesiva standard

*La empresa montadora de los stands modulares dispone del seguro de Responsabilidad Civil que cubre montaje, duración del congreso y desmontaje.*





E X P E  
R I E N  
C E

## MONTAJE Y DESMONTAJE

El montaje de los stands tendrá lugar el día **21 de Marzo a partir de las 15:00 horas**, la Exposición Comercial se inaugurará el día 22 de marzo por la mañana, coincidiendo con el inicio del Encuentro, permaneciendo abierta durante los 3 días oficiales del mismo. En caso de tener su propio stand, el expositor se encargará de todo lo concerniente al transporte y seguro del material de su propiedad.

El desmontaje tendrá lugar el día **24 de marzo a partir de las 15:00 horas**.

## CUOTA Y CONDICIONES

El precio de la contratación de espacio incluye la construcción del stand modular simple. En caso de no desear el stand ofrecido por la Organización, el expositor podrá montar su stand dentro del espacio contratado. En la adjudicación de stands se respetará estrictamente el orden de contratación. La solicitud del stand deberá ir dirigido al email [expo@granadaexperience.org](mailto:expo@granadaexperience.org) junto con el contrato de Espacios para Stands.

*Incluye una inscripción*

**ESPACIO 9 m2**

**390,00 € + 21% IVA**

## FORMA DE PAGO

Para que la adjudicación de la reserva del stand sea efectiva deberá remitir justificante de pago del 100% del importe total del mismo a [expo@granadaexperience.org](mailto:expo@granadaexperience.org) junto con el Contrato de Espacio de Stands.

Todos los pagos se realizarán mediante transferencia bancaria a nombre de:

**Entidad bancaria: Banco Popular**

**Titular de la cuenta: Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada S.A.**

**IBAN: ES 02 0075 0010 0206 0133 6828**

**SWIFT: POPUESMM**

## CANCELACIONES

La cancelación del alquiler del espacio por parte de la empresa expositora dará lugar a la pérdida total de la cantidad depositada en concepto de gastos de anulación.

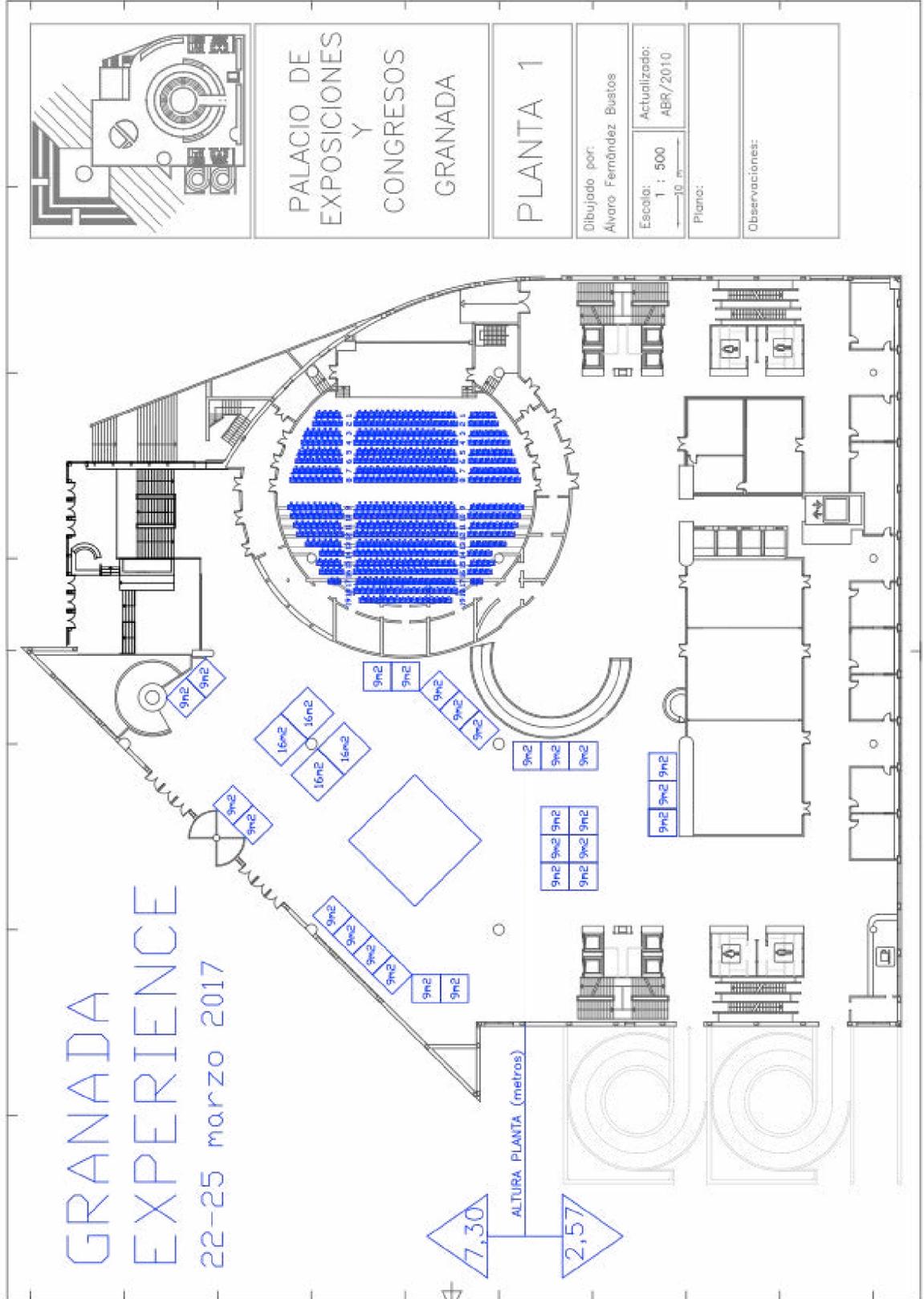
## RESPONSABILIDAD

Dentro de los límites de la Ley Española, la Organización no se responsabilizará ni de los daños personales ni de los materiales, robo o daños causados por disturbios. El Expositor deberá proveerse por cuenta propia de un seguro que cubra la posible pérdida, robo o deterioro de bienes materiales o personales como resultado de su participación en el Congreso. También asumirá el riesgo de cualquier daño provocado por sus actividades en el Área de Exposición.



# PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS STANDS

EXPERIENCIA





## OTRAS OPCIONES DE PRESENCIA EN GRANADA EXPERIENCE

E X P E  
R I E N  
C E

### Inserción de publicidad en la cartera del congreso: **2.000 €+ IVA**

Inserción de elemento publicitario en la cartera del congresista, medida máxima A4. La inserción de publicidad en la cartera del congreso está limitada a una empresa con lo que se garantiza la exclusividad y una visibilidad real por parte de todos los congresistas.

### Área de descanso: **1.500 €+ IVA**

Excelente espacio que garantiza la presencia del patrocinador en el congreso y que ofrece, además, un magnífico servicio a todos los participantes a GRANADA EXPERIENCE.

En este espacio, los participantes podrán acceder a su correo, leer prensa, cargar su portátil y su móvil... o disfrutar y compartir unos minutos de descanso con sus colegas.

Presencia de marca del Patrocinador en:

- Pantallas de los ordenadores.
- Decoración en la zona (elaboración de un proyecto común entre la organización y el patrocinador.
- Merchandising en la zona (alfombrillas, ratones, bolígrafos, blocs de notas, etc).

Ordenadores y rotulación por cuenta de la organización; merchandising y proyecto de decoración/construcción por cuenta del Patrocinador.

### Anuncios en pantallas: **150 €+ IVA/anuncio**

Gran visibilidad e impacto durante todo el encuentro. Excelente herramienta para promocionar su empresa. Duración del anuncio (imagen fija): durante 4 segundos. Frecuencia: cada 40 segundos. Pantallas de gran calidad y formato ubicadas en zona de máxima visibilidad (estimación de pantallas: 2)

### Publicidad en el programa:

Inserción del anuncio publicitario en los programas impresos del Congreso.

**Contraportada: 1.200 €+ IVA**

**Página interior programa: 500 €+ IVA**

### Patrocinio en la web del congreso: desde **100 € (consultar precios)**

Inclusión del logotipo y banner rotativo para varios anunciadores en la página web del congreso.

### Otras formas de colaboración

La Organización estudiará y aceptará en su caso otras modalidades de colaboración propuestas por las empresas.



ENCUENTRO INTERNACIONAL  
DE MÚSICA Y ARTES ESCÉNICAS

**FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO**

POR FAVOR, RELLENE ESTE FORMULARIO CON LETRAS MAYUSCULAS Y ENVIELO ANTES DEL 01 DE MARZO DE 2017

Empresa:	Responsable de Contratación:	
Dirección:	CP:	Localidad:
Provincia:	CIF:	Fecha:
E-mail:	Teléfono:	Fax:

**2. OTRAS OPCIONES DE PATROCINIO (SEÑALE CON UNA X LAS CASILLAS DE LAS OPCIONES QUE DESEE CONTRATAR)**

- Cartera del congreso (Inserción de elemento publicitario en la cartera del congresista, medida máx A4) 2000€
- Zona eCONGRESS - Área de descanso (Espacio de descanso para los participantes y presencia de marca del patrocinador en pantallas de ordenadores, decoración en la zona, merchandising en la zona) 1500€
- Anuncios en pantallas (Herramienta de promoción de empresa, imagen fija durante 4s, frecuencia cada 40 s, pantallas gran calidad y máxima visibilidad, nº pantallas: 2) 150€
- Publicidad en el programa (Insertar anuncios en los programas impresos del congreso)
- Contraportada 1200€
- Página interior programa 500€
- Patrocinio en la web del congreso 100€ (consultar precios)  
(Inclusión logotipo y banner rotativo para varios anunciantes en la web del congreso)
- Otras formas de colaboración (detállela):

---

---

---

---

Este documento deberá ser enviado, firmado y sellado. No obstante, para solicitar reserva podrá enviarlo por fax (+34958246702) o correo electrónico ([expo@granadaexperience.org](mailto:expo@granadaexperience.org))  
Las "Normas Generales" se enviarán con la confirmación de las opciones de patrocinio asignadas.

La firma de este documento implica la aceptación por parte de la empresa de las Normas y Condiciones Generales de la Exposición Comercial y Patrocinio del Festival y aquellas suplementarias que sean de aplicación en el transcurso del mismo. No es necesario realizar ningún pago para enviar esta solicitud.



ENCUENTRO INTERNACIONAL  
DE MÚSICA Y ARTES ESCÉNICAS

## FORMULARIO DE SOLICITUD DE EXPOSITORES

POR FAVOR, RELLENE ESTE FORMULARIO CON LETRAS MAYUSCULAS Y ENVIÉLO ANTES DEL 01 DE MARZO DE 2017

Empresa:	Responsable de Contratación:	
Dirección:	CP:	Localidad:
Provincia:	CIF:	Fecha:
E-mail:	Teléfono:	Fax:

### 1. ESPACIOS A CONTRATAR EN LA EXPOSICION COMERCIAL (STANDS)

Numero de stands que desea contratar:

---

Apartado para el rotulo de su empresa:

---

### 2. INFORMACIÓN COMPLETA DE SERVICIOS A EXPONER\*

---

---

---

---

### 3. OBSERVACIONES

---

---

---

---

\*No se admitirá en el stand la exposición de productos que no hayan sido notificados a la Organización.

Este documento deberá ser enviado, firmado y sellado. No obstante, para solicitar reserva podrá enviarlo por fax (+34958246702) o correo electrónico ([expo@granadaexperience.org](mailto:expo@granadaexperience.org))

Las "Normas Generales" se enviarán con la confirmación de las opciones de patrocinio asignadas.

La firma de este documento implica la aceptación por parte de la empresa de las Normas y Condiciones Generales de la Exposición Comercial y Patrocinio del Encuentro y aquellas suplementarias que sean de aplicación en el transcurso del mismo. No es necesario realizar ningún pago para enviar esta solicitud.



ORGANIZA:



PATROCINA:



[www.granadaexperience.org](http://www.granadaexperience.org)